



Universidad Nacional de Luján
REPUBLICA ARGENTINA



Nº DISPOSICION:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Actividad de Entrenamiento

Seminario de Introducción a la Comunicación Laboral

GRUPO DE TRABAJO	CANTIDAD DE HORAS:
-Karina Colombo. (Lic. en psicología) -Cecilia Okseniuk (Lic. en Psicología)	6 horas teórico-prácticas
FUNDAMENTACIÓN: Este proyecto pretende que los trabajadores reconozcan la Comunicación como herramienta de trabajo, basándose en sus aportes y diferentes beneficios, transmitiendo su objetivo principal y la utilidad de su adecuada implementación. Se procura además, al brindar este recurso, favorecer la mejora del Clima laboral entre los agentes, ayudando así, a prevenir el conflicto por deficiencias en este aspecto comunicacional, sustantivo de las relaciones laborales.	
OBJETIVO GENERAL: Se espera que los participantes al finalizar la actividad: - Conozcan los principios fundamentales de comunicación (Nociones básicas). - Adquieran pautas para favorecer una adecuada comunicación. - Reconozcan los errores más comunes en la interacción con otros. - Comprendan su utilidad como herramienta de trabajo.	
DESTINATARIOS : Personal No Docente del Agrupamiento Mantenimiento, Producción y Servicios Generales, Tramo Inicial (La primer presentación se hará con el personal dependiente de la Dirección de Servicios Generales) Cantidad de personas por jornada: máximo 25 personas.	

MODALIDAD:
Dos (2) encuentros presenciales.
CONTENIDOS
Encuentro 1 -La Comunicación. Conceptos básicos. -Modalidad adecuada de uso. -La interpretación. Modos interpretativos. -Elementos que obstaculizan la comunicación. -El mal uso de la comunicación. Encuentro 2 -Comunicación verbal y no verbal. -La escucha activa, elementos que la favorecen. -Herramientas para lograr una adecuada comunicación.
EVALUACIÓN
Se dispondrá de espacio para plantear dudas, consultas e intercambio de experiencias. Se hará práctica de aplicación no vinculante.
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR UNIDAD
Se presentará el material en 2 encuentros teórico-prácticos. Se pretende realizar una introducción en la temática de la Comunicación y reconocer su valor para el establecimiento de un buen clima laboral.
BIBLIOGRAFIA:
Se entregará copia del material presentado en cada encuentro como material de consulta. Se sugerirá material bibliográfico específico opcional de consulta. Bibliografía: -Watzlawick, Helmick Beavin, Jackson. Teoría de la comunicación humana. Editorial Herder. -Filippi, G. (1998). El aporte de la Psicología del Trabajo a los procesos de mejora organizacional. Buenos Aires: Editorial Eudeba.