



Universidad Nacional de Luján
REPUBLICA ARGENTINA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

Nº DISPOSICION:

Dimensiones de la comunicación institucional desde la Universidad Nacional de Luján en clave de género

Grupo de Trabajo (detalle de antecedentes de los instructores – formación profesional y/o laboral)

Dra. Gabriela Cicalese (docente de grado y postgrado UNSAM - UNLZ)

Lic. Laura Rinaldi (docente de grado UNC, UB y UNSAM - Maestranda en Comunicación).

Cantidad de Horas Totales: 40

15 horas de conexión sincrónica

Teóricas: 10 horas (en videos explicativos)

Prácticas: 15 horas (producción de piezas de comunicación y ejercitaciones entre encuentros)

OBJETIVOS GENERALES:

- Generar reflexiones respecto de las propias prácticas y producciones en torno de la identidad universitaria y su responsabilidad inclusiva.
- Proponer diferentes líneas de abordaje de la desigualdad de género(s) y clases y sus aplicaciones a las piezas comunicacionales institucionales.
- Revisar las herramientas de comunicación institucional con las que trabaja cada sector en sus intervenciones.

MODALIDAD:

Virtual - encuentros sincrónicos semanales de 2 horas y media cada uno

Clases grabadas, lecturas y guías entre encuentros

Trabajo final: producción de un pieza de comunicación en clave de género vinculada al área de trabajo

DESTINATARIOS:

Personal no docente de la UNLu que realice tareas ligadas a comunicación y medios dentro de la Universidad

.....
CANTIDAD MÁXIMA DE ALUMNOS:

30 personas

REQUISITOS PARA EL CURSADO:

Disponibilidad para la realización de trabajos, además de las horas de cursado sincrónico.

CANTIDAD DE ENCUENTROS:

5 encuentros sincrónicos de dictado

1 encuentro de presentación de producciones finales y devolución

RECURSOS NECESARIOS:

Conexión de zoom o meet institucional

Un espacio virtual para compartir materiales (si hubiera)

CONTENIDOS A DESARROLLAR



Unidad 1: Perspectivas sobre comunicación institucional.

El carácter institucional del emisor, el empleo de la comunicación en su valor de uso estratégico, planificación y distribución de la comunicación; propósito de interacción social. La dimensión de género en estas perspectivas. Comunicación para la incidencia.

Unidad 2: Identidades.

La identidad como construcción narrativa. Los límites de los abordajes corporativos y la imagen. Identidades colectivas; entre el máximo divisor común y el mínimo común múltiplo. Los hitos condensadores de identidad: apropiación, identificación, motivación no racional de las prácticas, perspectiva, Identidades de género y violencias. Arquetipos y estereotipos. La violencia discursiva y simbólica.

Unidad 3: Producción en clave de género.

Guía de arte. Las dimensiones de un proyecto institucional: acciones y prácticas, dimensión témporo-espacial, materialidad, dimensión formal, motivación y vínculos, dimensión valorativa de la práctica, mística institucional. Reproducción de discursos discriminatorios en la comunicación institucional.

FORMA DE EVALUACIÓN.

El curso se aprobará con la acreditación de:

75% de asistencia a encuentros

Entrega del 80% de los trabajos intermedios

Presentación de la producción final (grupal o individualmente)

BIBLIOGRAFIA

- BRIZUELA, Ma. Inés, GIOSA, Carolina (2013), "Lenguaje no sexista" (pp. 139 a 153). En Enfoques desde la producción audiovisual, Equipo del Centro de Comunicación La Cruz, La Cruz Ediciones, Buenos Aires
- CICALESE, G., Recursos discursivos en comunicación. Abordaje de los valores sociales a través del discurso. Apunte de cátedra 2005
- CICALESE, Gabriela: "Procesos, producciones y miradas. Algunas especificidades comunicacionales" en Enfoques desde la producción audiovisual. Editorial La Cruz, 2013
- CICALESE, Gabriela: "Comunicación para la incidencia" Centro de Comunicación La Cruz, 2013
- CIN: Guía para un lenguaje no sexista del Consejo Interuniversitario Nacional, 2021
- GAMBA, Susana Beatriz (Coord.), BARRANCOS, Dora, GIBERTI, Eva, MAFFIA, Diana, (2007), Feminismo (pp. 144 a 155), Ecofeminismo en América Latina (pp. 109 a 110), División sexual del trabajo (pp. 101 a 104), Patriarcado (pp. 258 a 260). En Diccionario de Estudios de Género y Feminismos, Ed. Biblos, Buenos Aires.
- GIBERTI, Eva (2007), El género, los géneros. En La familia, a pesar de todo, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires
- GONZALEZ FRIGOLI, Martín "Las organizaciones como redes conversacionales", apuntes del Seminario de Comunicación Interna, UNLZ, 2020
- MAFFIA, Diana, Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica (2016), en KOROL, Claudia (Comp.), Feminismos populares: Pedagogías y políticas, El Colectivo, Editorial Chirimbote,

América Libre, Buenos Aires
Rinaldi, Laura: La Comunicación institucional como comunicación de fuentes Apunte de cátedra
WHITE, Robert : "Comunicar
Van Riel, Cees: "Comunicación Corporativa" Prentice Hall
comunidad" (Aportes para una ética de la comunicación pública) La Crujía, Buenos Aires, 2007