



Secretaría Académica

ANEXO DE LA DISPOSICIÓN DISPSEACAD-LUJ: 0000506-19

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: "Jornada sobre Comunicación Asertiva"

Grupo de Trabajo (detalle de antecedentes de los instructores - formación profesional y/o laboral) María Fernanda Cané - Directora de Relaciones Institucionales a/c Universidad Nacional de Luján Laura García Espinoza - Directora del Centro Cultural Universitario. Universidad Autónoma de Tlaxcala, México	Cantidad de Horas: tres (3) Teórico - práctico
FUNDAMENTACIÓN: La comunicación se constituye como una de las herramientas más valiosas para lograr la eficacia y la eficiencia en las acciones encaminadas al logro de objetivos institucionales. Una comunicación adecuada permite mejorar la reputación, afianzar liderazgo e identidad y lograr un mayor respaldo social. En este sentido, una buena comunicación interna posibilita generar confianza, empatía y comprensión de los actores que forman parte de la comunidad y están involucrados en los diferentes procesos para la consecución de los propósitos comunes, incidiendo en una dinámica competitiva, inclusiva y cohesionada.	
OBJETIVO GENERAL: Mejorar la comunicación interna entre integrantes de la alta dirección para potenciar esta valiosa herramienta en el fortalecimiento de la imagen y en el logro de objetivos institucionales	
MODALIDAD: Presencial	
DESTINATARIOS: Personal Nodocente, en particular quien revista cargos correspondientes al Tramo Mayor e Intermedio del escalafón Nodocente conforme al Convenio Colectivo de Trabajo.	



Secretaría Académica

CANTIDAD MÁXIMA DE ALUMNOS: Treinta (30)
CANTIDAD DE ENCUENTROS: Uno (1) encuentro
RECURSOS NECESARIOS: Aula, computadora y cañón para proyección de diapositivas.
CONTENIDOS A DESARROLLAR Unidad 1 Reputación Misión Visión Valores compartidos Identidad Cuál es la imagen que tiene la sociedad de nuestra Institución Cuál es la imagen que tenemos nosotros de ella Unidad 2 Habilidades para la comunicación efectiva (asertiva) Inclusión Sentido de pertenencia Flujo de mensajes Canales Contenido del mensaje Retroalimentación Barreras para la buena comunicación Habilidades del comunicador asertivo Unidad 3 Comunicación estratégica. Hacia una estrategia propia Situación actual Hacia dónde nos lleva nuestro estatus actual A dónde queremos llegar: Qué queremos comunicar y para qué Contexto Cuál es nuestro problema en la comunicación Cómo corregir el rumbo, con qué, para qué, cuándo, con quiénes Una planeación sencilla y precisa Gestión del talento Herramientas
BIBLIOGRAFÍA Fajardo, G., & Nivia, A. (2016). Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional. Ejes de la Comunicación "Guías y saberes". Colombia: UTADEO. Gordoa, V. (2003). Imagología. México: Grijalbo. Jenatsch, T., & Bauer, R. (julio 1 2014). Modelo de



Secretaría Académica

Comunicación para el Cambio Social y de
Comportamiento (CCSyC) -. mayo, 30, 2019, de
Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
COSUDE Sitio web:
<http://www.comminit.com/la/category/sites/latin-america>

* * * * *

Dr. Walter Abel GIRIBUELA
Secretario Academico