



Universidad Nacional de Luján
REPUBLICA ARGENTINA

Nº DISPOSICION:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: **“Recursos creativos para la producción de radio”**

GRUPO DE TRABAJO: Marcelo Cotton (se adjunta CV) Gastón Colaprete (Jefe Dpto Radio UNLu) Nodocente.	Cantidad de Horas: 12 Teóricas: 4 Prácticas: 8
OBJETIVOS GENERALES: Que al finalizar la actividad los participantes logren: 1. Conocer y ejecutar las herramientas para generar contenidos en radio. 2. Utilizar las herramientas para crear contenidos de idea propia y saber cómo llevarlos al aire. 3. Indagar y experimentar el lenguaje radiofónico para expresar ideas, desarrollar y/o potenciar un proyecto en radio. 4. Crear el espacio para el descubrimiento de potencialidades expresivas y creativas en función de un proyecto concreto o a desarrollar.	
MODALIDAD: Presencial	
DESTINATARIOS: Personal Nodocente de la UNLu	
CANTIDAD MÁXIMA DE ALUMNOS: 25 participantes	
REQUISITOS PARA EL CURSADO: No hay requisitos para el cursado de la actividad.	

CANTIDAD DE ENCUENTROS:

Dos encuentros presenciales.

Primer módulo teórico de 4 horas de duración.

Segundo módulo práctico dividido en dos de 4 horas cada uno.

(12 horas en total)

RECURSOS NECESARIOS:

Equipo de sonido para realizar y escuchar grabaciones. Micrófono. Computadora con editor de audio "Adobe Audition" instalado

FUNDAMENTACIÓN:

El taller se propone como un espacio de experimentación -guiada por el docente- con el lenguaje radiofónico. Consta de dos módulos en los cuales se plantean características del lenguaje de la radio en forma teórica y con escuchas, para luego pasar a instancias de trabajos prácticos cuyos disparadores surgen de los elementos previamente vistos.

Las prácticas apuntan al trabajo creativo con el lenguaje en sus distintas facetas con el fin de generar diversas y nuevas formas de abordar la producción radial en relación a los objetivos de los participantes.

CONTENIDOS A DESARROLLAR

- El lenguaje radiofónico y sus elementos narrativos: la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio
- Géneros y formatos: sus características, estructuras narrativas y particularidades.
- La escritura radiofónica.
- La oralidad y la sensorialidad del discurso radial.
- La escucha casual y la escucha crítica.
- La artística y su función identitaria.
- Las fuentes para crear contenidos.
- Las entrevistas y su valor testimonial.
- De la idea al producto radiofónico.

FORMA DE EVALUACIÓN.

Para la aprobación de la actividad se requerirá acreditar el 100% de asistencia y la presentación de un proyecto de programa de radio de una hora, utilizando los recursos aprendidos en la actividad.

Se emitirá certificado de asistencia y aprobación

BIBLIOGRAFIA

López Vigil, J. I. (2005). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Editorial Paulinas
Portugal, M., & Yudchak, H. (2011). *Producción de radio*. Editorial Continente