



Universidad Nacional de Luján
REPUBLICA ARGENTINA



Nº DISPOSICION

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller de Comunicación – Eje central del Clima Laboral

Grupo de Trabajo	Cantidad de Horas: 12
Colombo, Karina G. - Lic. en Psicología	Teóricas: 8
Okseniuk, Cecilia G. - Lic. en Psicología	Prácticas: 4

OBJETIVOS GENERALES:

Se espera que los participantes al finalizar la actividad:

- Conozcan los principios fundamentales de comunicación.
- Reconozcan los conceptos de: Comunicación Eficaz y Escucha Activa.
- Adquieran pautas para favorecer una adecuada comunicación.
- Comprendan su utilidad en su cotidianeidad y prioritariamente, como herramienta de trabajo.
- Reconozcan los errores más comunes que tenemos arraigados en las modalidades comunicativas, y las consecuencias que ellos traen.
- Valoren el significado e importancia del entrenamiento personal.
- Entiendan que en el interjuego de roles, en función de las necesidades requeridas en los distintos puestos de trabajo, la comunicación es el eje central del Clima laboral.
- A la vez que reconozcan la importancia que tienen los mínimos cambios que puedan alcanzar, dando ellos, como resultado, grandes cambios en lo vincular, y así, en las metas grupales propuestas.
- Estimular el compromiso del trabajador con el rendimiento laboral y la mejora del ambiente organizacional.
- Atender las dificultades actuales de los grupos particulares, induciendo a la comprensión de que se trata de un proceso de cambio grupal que se inicia en lo individual.

Se pretende, centralmente, favorecer la mejora de la comunicación entre jefes y colaboradores, a los fines de prevenir el conflicto por deficiencias en este aspecto sustantivo de las relaciones laborales. Brindando tips básicos a quienes ocupan el lugar de liderazgo.

 Jh. C. P.

CONTENIDOS:

Modulo I: Introducción

- Definición de conceptos generales: Comunicación – Comunicación Eficaz – Percepción- Subjetividad- Sistemas representacionales y sus diversidades- Porque hacemos lo que hacemos y decimos lo que decimos.

Modulo II: Tipos de Comunicación:

- Comunicación verbal
- Comunicación No-verbal
- Comunicación Formal: Descendente , Ascendente y Lateral. Necesidades. beneficios, y Dificultades.
- Comunicación Informal: Efectos positivos y negativos.

Modulo III: ¿Sabemos Escuchar?

- Conceptos básicos: Oír – Escuchar – Escucha Activa – Modalidades que obstaculizan la comunicación – Modalidades facilitadoras -

Modulo IV:

- Comunicación Efectiva
- Claves del buen comunicador
- Cuestiones del liderazgo

MODALIDAD:

Cuatro (4) encuentros presenciales.

DESTINATARIOS:

Personal No Docente que revista categorías correspondientes al Tramo Mayor e Intermedio que posean personal a su cargo.

En segunda instancia, totalidad del Personal No Docente.

CANTIDAD MÁXIMA DE ALUMNOS:

Cantidad de personas por Taller: máximo 20 personas.

REQUISITOS PARA EL CURSADO:

Ser personal no docente

CANTIDAD DE ENCUENTROS:

Cuatro encuentros de 3 hs. (aproximadamente).

MATERIAL BIBLIOGRAFICO:

Se entregará copia del material presentado en cada encuentro, como material de trabajo. Además, se adicionaran textos para lectura domiciliaria, de los temas teóricos del programa. También, se sugerirá material bibliográfico específico opcional de consulta.

EVALUACION:

Se evaluará a través de un examen escrito con modalidad múltiple Choice al finalizar los cuatro (4) módulos.

Se dispondrá de espacio para plantear dudas, consultas e intercambio de experiencias.

BIBLIOGRAFIA

- Filippi, G. (1998). - El aporte de la Psicología del Trabajo a los procesos de mejora organizacional. Buenos Aires: Editorial Eudeba.
- Fischman, David. - El camino del líder. Editorial: El mercurio Aguilar (2005).
- Leavitt, Harold J. - Psicología gerencial. Editorial: Contabilidad Moderar Bs.As. 1976
- Newstrom, John W. Comportamiento Humano en el trabajo. (Traducido de la duodécima edición en Ingles por Ed. McGraw-Hill Interamericana (México 2007))
- Robbins, Stephen P. - Comportamiento organizacional, Conceptos, controversias y aplicaciones- Tercera edición: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1987 (México)
- Schlemenson, A. (2002). - La estrategia del talento. Alternativas para su desarrollo en organizaciones y empresas en tiempos de crisis. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Thomas, Chris J. - Guía básica para Mandos Intermedios y Jefes de Equipo. Editorial: FC España, Madrid (2001)
- Watzlawick, Helmick Beavin, Jackson. - Teoría de la comunicación humana. Editorial Herder.

 . 