



Universidad Nacional de Luján
REPUBLICA ARGENTINA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller: Hacia un Modelo de Gestión basado en indicadores

Grupo de Trabajo (detalle de antecedentes de los instructores – formación profesional y/o laboral) Juan Manuel Fernandez Licenciado en Sistemas de Información Director de Planificación Académica JTP Bases de Datos Masivas (Gestión y Análisis)	Cantidad de Horas: 14 horas Teóricas: 8 horas Prácticas: 6 horas
FUNDAMENTACIÓN & OBJETIVOS GENERALES: El Taller de referencia tiene como objetivo brindar a los participantes un marco de referencia en relación a los modelos de gestión basados en indicadores a efectos de medir los procesos organizacionales a partir de la cuantificación de hechos relacionados a una dimensión de análisis determinada. Se espera que al finalizar la actividad de capacitación los asistentes logren: ➤ Comprender los conceptos fundamentales relacionados con los Modelos de Gestión basados en indicadores y las diferencias entre la gestión operacional y estratégica de una organización; ➤ Comprender la importancia de las métricas y los KPI's en la gestión estratégica organizacional; ➤ Identificar una dimensión relevante de análisis organizacional, cuantificar los hechos relacionados y cuantificarlos; ➤ Definir indicadores de procesos y de proyectos y entender su evolución en perspectiva con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización; ➤ Tener un primer acercamiento con las nociones básicas de visualización de indicadores a través de dashboards.	
MODALIDAD: Teórico-Práctico.	
DESTINATARIOS: Personal Jerárquico de la Estructura Orgánico-Funcional Nodocente	

CANTIDAD MÁXIMA DE ALUMNOS: 5 participantes.

REQUISITOS PARA EL CURSADO:

Tener responsabilidades de Gestión en la Estructura Orgánico-Funcional Nodocente

CANTIDAD DE ENCUENTROS: 4 encuentros de 3,5 horas cada uno.

RECURSOS NECESARIOS:

Dispositivo para proyección de diapositivas y aula informática.

CONTENIDOS A DESARROLLAR

UNIDAD 1 – MODELOS DE GESTIÓN BASADOS EN INDICADORES

- El valor de la información en una organización: datos, información y conocimiento.
- Objetivos estratégicos vs objetivos operativos: La gestión operativa y la gestión estratégica en la organización.
- Teoría General de Sistemas aplicada a la organización. Control de Gestión. Medición de cumplimiento de procesos. Feedback.
- Definición de indicador. Distintos tipos de indicadores. KPI's y métricas. Indicadores temporales.
- Modelos de gestión basados en indicadores. Modelos de referencia: Modelo de Gestión Estratégica Balanced Scorecard de Norton y Kaplan & Modelo para la Mejora de Desempeño de Rummler y Braché.
- El proceso de toma de decisiones basado en indicadores.

UNIDAD 2 – INDICADORES

- Proceso de construcción de indicadores organizacionales.
- El proceso de relevamiento de las áreas de interés. Cuantificación de hechos.
- Construcción de indicadores a partir de los Sistemas de Gestión organizacionales.
- Características y componentes:
 - Frecuencia de cálculo,
 - Insumos de datos: análisis y procesamiento.
 - Nociones de cumplimiento y su relación con los objetivos estratégicos.
 - Líneas de acción a partir de la medición de la realidad. Nociones de cumplimiento. Semaforización.
 - Naturaleza: indicadores operativos, directivos y estratégicos.
- Tableros de comando integrales: Nociones de utilización y construcción.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS PROPUESTAS

Luego de introducir a los asistentes, a partir de clases teóricas convencionales, en los conceptos relacionados con la gestión a partir de indicadores, se propondrá a los mismos, a través de espacios prácticos de intercambio, la aplicación de los conceptos a áreas de análisis determinadas a partir de la realidad laboral de cada uno de los asistentes con el objetivo de formular un modelo de gestión basado en esos indicadores para el área laboral.

FORMA DE EVALUACIÓN

Los inscriptos deberán cumplir con un 75% de asistencia a clases para alcanzar el certificado de asistencia del Taller.

Aquellos interesados en acceder al certificado de aprobación deberán rendir un examen práctico que consistirá en la definición integral de los indicadores relacionados con el ámbito laboral del participante.

BIBLIOGRAFIA

- Davenport, T. and Prusak, L. Working knowledge: how organizations manage what they know. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Balanced-scorecard: Kaplan & Norton – BSC/CMI.
- Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know. B. M. Page. Pearson. 2012.
- Indicadores de Gestión: un enfoque práctico. J. V. Villanueva. Ed. Hidalgo. 2016.
- Luhn, H. P. (1958). A business intelligence system. IBM Journal of Research and Development, 2 (4), 314-319.
- Introducción al Business Intelligence. Curto Díaz. Editorial UOC, 2011.
- Enterprise Dashboards, Design and Best Practices for IT, by Shadan Malik John Wiley & Sons © 2005.
- INDICADORES DE GESTIÓN -Herramientas para lograr la competitividad-. Carlos Mario Pérez Jaramillo. 2a. Edición. Editorial Panamericana. 2005.
- Munzner, T., Visualization Design and Analysis: Abstractions, Principles, and Methods, Draft, 2012.